

トレンドせどり完全攻略 概要

✓トレンドせどりで稼ぐための基礎

✓トレンドせどりのリサーチ

✓トレンドせどりの回収

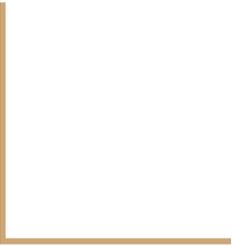
✓トレンドせどりでの販売

✓これから注目するイベント

✓質疑応答



トレンドせどりで稼ぐための基礎



トレンドせどりとは？

トレンド＝流行

- ✓ 今、世間で話題になっている物事に関連された商品に的を当てたせどり
- ✓ 情報を集めて行動すれば1日で数十万、数百万稼げる規模の手法
- ✓ 取り扱えるジャンルも多岐に渡る
- ✓ 年に何回か起こるビッグトレンドに乗る事が重要

トレンドせどりで稼ぐためのステップ

①情報収集



※各項目の詳細については後ほど解説します。

②回収



③販売

トレンドせどりで稼ぐために意識すること

- ✓ 需給バランスを考える
- ✓ 情報収集・分析は日頃から行う
- ✓ 即行動・行動量を増やす
- ✓ ギャンブル思考は捨てる
- ✓ リスクヘッジを考える
- ✓ 各々のポリシーを持って取り組む
- ✓ 法に触れることは絶対にやらない

トレンドが発生する理由

- ✓ 世間が注目するような出来事や商品が生まれるため
- ✓ 生まれたトレンドはSNS、テレビ、情報サイトなどによって瞬く間に広がり、大きなトレンドになることもある
- ✓ 一度生まれたトレンドは、大きな物だと数年単位で持続することもある
- ✓ 今、全く注目を集めていないアニメ・映画・ゲームなどでも、インフルエンサーがきっかけでトレンドを起こすことがある

トレンドせどりで稼げる理由①

✓需要に対して供給が追いつかなくなる

- トレンドが発生すると、注目商品に対して爆発的な需要が生まれるため、メーカーや小売りの供給が追いつかなくなる
- 供給が追いつかなくなった商品は必然的に「プレミアム価格」になる
- プレミアム価格になったとしても、需要が強い商品は問題なく売れていく
- トレンド商品をネットショップや店舗で速攻回収・販売することで短期間で大きく稼げる

トレンドせどりで稼げる理由②

✓ プレミア価格になった時の購入者心理

Aさん「定価より高いから今は買わない、安くなるのを待とう」

Bさん「Amazon高くなってる、定価で買える他のネットショップ・店舗で探してみよう」

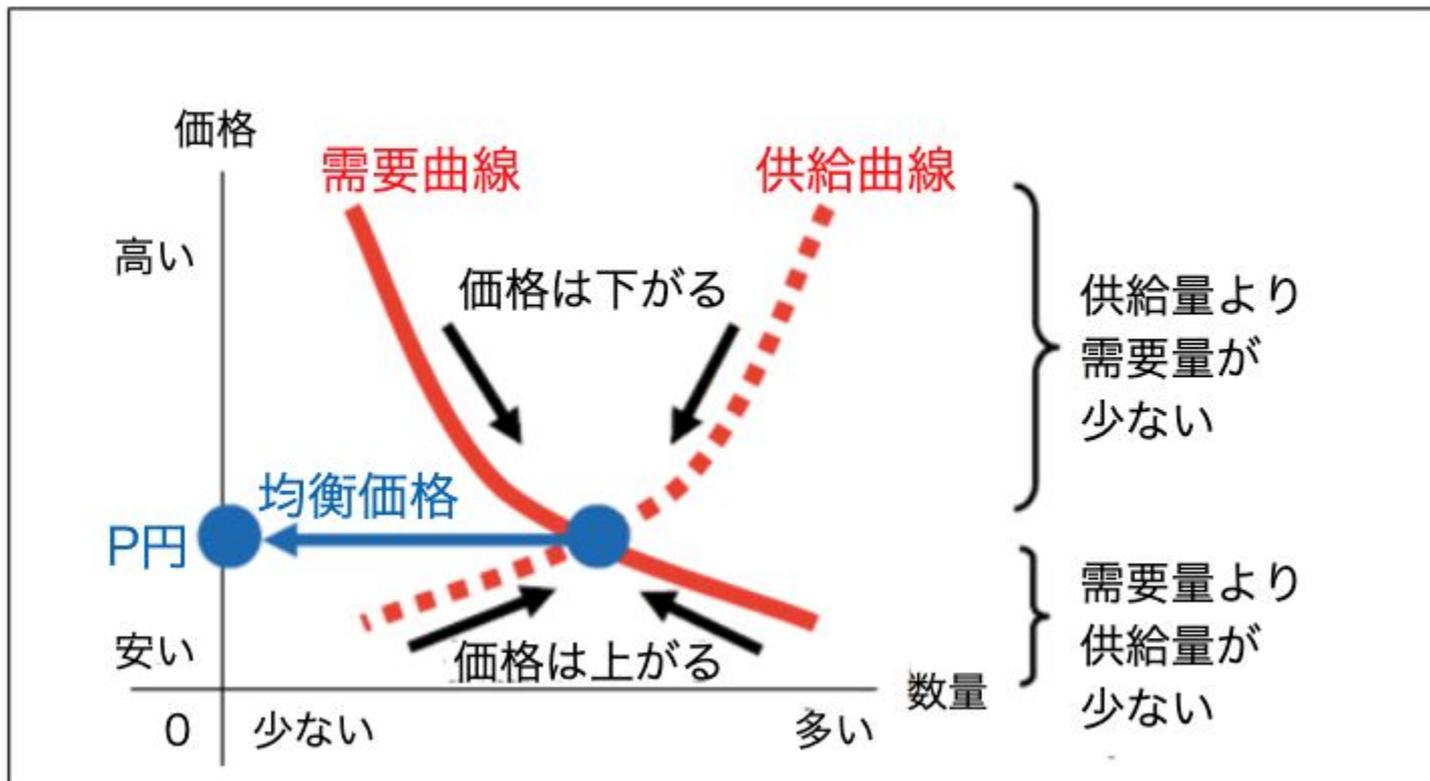
Cさん「商品まだ残ってるラッキー買おう※プレミア価格だと気付かずに購入」

Dさん「Amazon高くなってる、でも欲しいから買おう」

需要と供給について

✓せどりは需要と供給を考えれば稼げる

- ・多くのせどらーは需要と供給について深く考えていない
 - ・需要と供給の仕組み・バランスを理解することはせどりで稼ぐ上で必要
 - ・トレンドせどりでは通常のせどりより「需要と供給を読む力」が要求される
- 需給バランスを読めるようになると、攻め際と引き際を素早く判断して、最高のタイミングでトレンド商品を売り抜ける



Amazonにおける需要と供給①

- ・需給バランスの中心に存在しているのが「Amazon」
- ・Amazonという巨大プラットフォームが市場のほとんどの商品の相場を決めている
- Amazonの需給バランスが崩れれば、それに吊られて市場価格も変わる
- ※特にプレミア商品はフリマサイトやオークションサイトなどで影響を受けやすい
- ・Amazon本体の動きを観察することが重要

Amazonの在庫数表記/在庫数変動パターン①

✓「在庫あり。」

- ・在庫が豊富にある
- ・保有している在庫の底を読めないことがある

→個数制限を掛けられている場合

→在庫を「999」カートに入れて、

注文確定画面まで進んでもそのまま

「999」購入できる場合

¥5,478

✓prime

在庫あり。在庫状況について
この商品は、Amazon.co.jp が販売、発送します。

数量:



カートに入れる



今すぐ買う

カートに「999」在庫を入れても、 注文確定画面でそのまま購入できるパターン ※保有している在庫数の底が不明 ※1000個以上保有している可能性が高い

在庫あり
プライム

ギフトの設定 (贈り主名の表示に必要です) [詳細](#)

999 更新 | 削除 | あとで買う

「999」入力後、更新



次の注文時に時間を節約して、チェックアウト時に直接このページを開きたいですか？
 選択したお届け先住所と支払い方法を初期設定にする場合は、チェックを入れてください。

注文を確認する

注文内容
商品の小計: ¥5,472,522
配送料・手数料: ¥0

ご請求額: ¥5,472,522

獲得ポイント: +54,945ポイント (円相当)

配送料・手数料について
ご注文の対象商品に、プライム配送特典が適用されました。

今なら新規ご入会とご利用で合計5,000 6,600ポイントプレゼント！
入会申し込み受け付けは10/14 (水) まで | Amazonクラシックカード [次に進む](#)

お届け予定日: 2020年10月15日 - 2020年10月26日

 DIVE TO MONSTER HUNTER: WORLD モンスターハンター:ワールド 公式設定資料集 アンビット書籍編集部
¥5,478 
55ポイント(1%)
数量: 999 更新 | 削除
販売: アマゾンジャパン合同会社
[ギフトの設定](#)

プライムのお得な配送オプション:
 通常配送 無料 ※コンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払い可。
 お届け日時指定便 無料

お届け日時指定便は利用できません
ご注文の商品には、指定しているお届け先にお届け日時指定便を利用できません。お届け日時指定便を

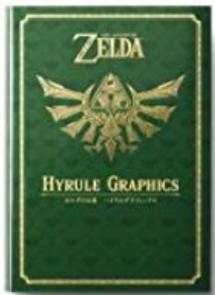
カートに「999」在庫を入れて、更新すると総在庫数が反映される

※カートの数量を「999」で更新した段階では「999」と表示されるが、注文確定画面に進むと正しい在庫数が反映される場合もある

→見落としがちなので注意



この出品者のお取り扱い数は378点です。この商品の他の出品者のお取り扱いについては[商品詳細ページ](#)でご確認ください。



ゼルダの伝説 30周年記念書籍 第1集 THE LEGEND OF ZELDA HYRULE GRAPHICS :ゼルダの伝説 ハイラルグラフィックス ニンテンドードリーム編集部

単行本

2020年10月19日に入荷予定です。

通常配送無料

ギフトの設定（贈り主名の表示に必要です） [詳細](#)

378

| 削除

| あとで買う

Amazonの在庫数表記/在庫数変動パターン②

✓残り〇〇点(入荷予定あり)

- ・残りの在庫数が少ない
- ・「(入荷予定あり)」の表記がある場合は、

後々追加される可能性が高い

→残り〇〇点以上の在庫をカートに入れることが

できるが、その数量以上は現在在庫が無いため

「入荷次第発送」とも捉えることができる

¥1,375

✓prime

残り15点 (入荷予定あり)

Kindle版は今すぐお読みいただけます。
在庫状況について

この商品は、Amazon.co.jp が販売、発送します。

数量:



カートに入れる



今すぐ買う

Amazonの在庫数表記/在庫数変動パターン③

✓一時的に在庫切れ

- ・Amazonが在庫を持っていない状態でもカートを取るパターン
 - ・入荷の見込みは不明だが、もしかしたら入荷できるかも
 - ・カートに入れると「1ヶ月後～2ヶ月後」到着予定
- 入荷の見込みが無いことが分かるとキャンセルしてくる
- ・しれっとすぐに在庫を復活してくる場合もある

Amazonにおける需要と供給②

✓トレンドが発生するとAmazonの在庫はすぐに枯れる

・テレビやSNSなど何かが原因でトレンドが発生すると、Amazonで購入する人が一気に増えるため、商品によっては一瞬で在庫が枯れる

・トレンドを予測して、Amazonの在庫を1人で一気に枯らすセラーもいる

→予測しての刈り取り

→クリスマス商戦などの仕込みでも、Amazonが保有している在庫を枯らすセラーもいる

Amazonにおける需要と供給③

✓一度枯れたAmazonの在庫復活を見極める

- ・Amazonがいつ在庫が復活してくるか、そもそも在庫を復活する可能性があるのか無いのか(廃盤or現行販売)調べるのが重要
 - ・通常Amazonが持っている在庫を全てカートに入れて表示された数量を枯らすと、すぐには復活してこない
- 廃盤商品の場合は復活の見込みは薄い
- 現行商品の場合は1週間以上経過してから入荷してくるケースが多い

トレンドせどりに取り組む際の注意点①

法外な俺様価格設定

- PS5のような世間から大注目されているような商品では、想定相場よりも「桁」を1つ多く付けるような価格設定は危険
- 「あわよくば間違っ買ってくれる」などという身勝手な考えではダメ
- 「需要と供給」「相場」は常に意識
- Amazon側も最近、高額出品を規制するような動きを見せている

トレンドせどりに取り組む際の注意点②

✓Amazonの高額出品規制でトレンドせどりは稼げないのか？

→NO。稼げる。

→Amazonがどこまでの価格はOKで、ここからはNGという明確な規定は明記されていないし、商品によってセーフラインは異なる

→Amazonは市場価格(市場相場)に基づいてカート価格の上限を決めている噂は昔からあるが、トレンドせどりにおいては「需要」の部分を重視するので、カート価格はあくまで売れ行きを加速させるものに過ぎない

=カートを取れなくても売れていく

トレンドせどりに取り組む際の注意点③

✓生活必需品や医療品関係の商品は取り組まない方が良い

→今年の1月～2月くらいにバブルとなった「マスク転売」のような生活で必要となる商品
は取り組まない

→一時的な儲けは出るが、世間からのバッシングはもちろん、アカウント問題にも関わっ
てくる

※倫理観などが問われやすい非常にデリケートなジャンルなのでスルーするのが懸命

トレンドせどりのリサーチ

トレンドせどりのリサーチで大事な事

✓トレンドせどりは情報収集が重要

- ・情報収集先を予め把握しておき、情報をいち早く手に入れる
- ・情報収集するにあたり、短期的なトレンドなのか、長期的なトレンドなのかということも考える

トレンドせどりのリサーチの種類

- ✓ テレビ番組からの情報収集
- ✓ ニュースからの情報収集
- ✓ SNSからの情報収集
- ✓ 有名YouTuberからの情報収集
- ✓ 情報サイトからの情報収集

テレビ番組からの情報収集

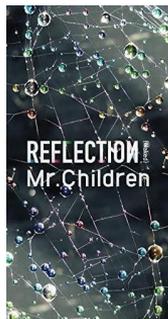
- ・テレビ番組で紹介された商品はトレンドになった商品が過去にもたくさんある
- ・短期的なトレンドが多め
- ・テレビ番組が放映中と同時に、ツイッターなどのSNSで、紹介された商品のタイトルがどれだけ喧かかれているか確認することで、どれだけ注目を集めているか確認することができる
- ・公式サイトなどで事前に放映スケジュールを確認しておく

注目するテレビ番組①

✓アメトーク

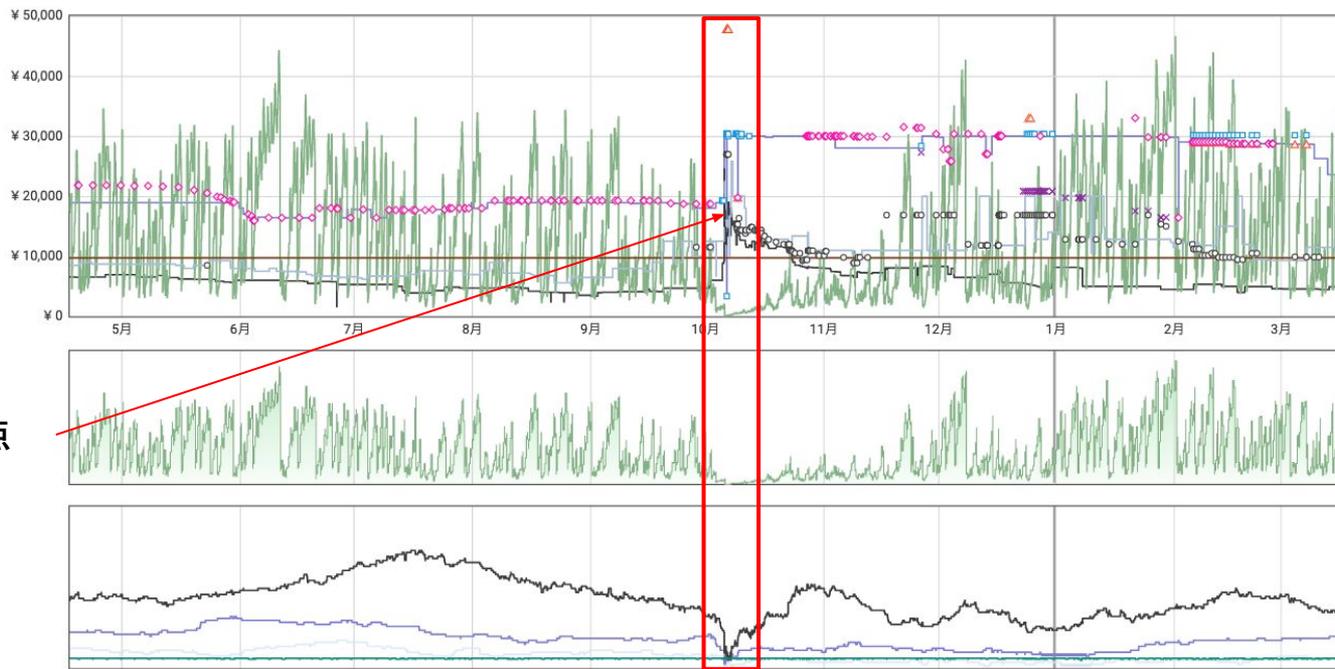
・「○○芸人/大好き芸人」というテーマの時は漫画やアニメ、ゲーム、アーティスト、家電などに焦点が当てられるのでトレンド商品が発生しやすい。



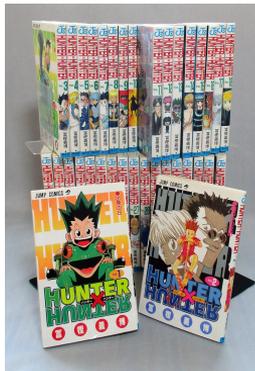


「Mr.Children 芸人」で紹介されトレンド発生

- ・REFLECTION {Naked} 完全限定生産盤
- ・18,900円→30,000円



トレンド発生地点



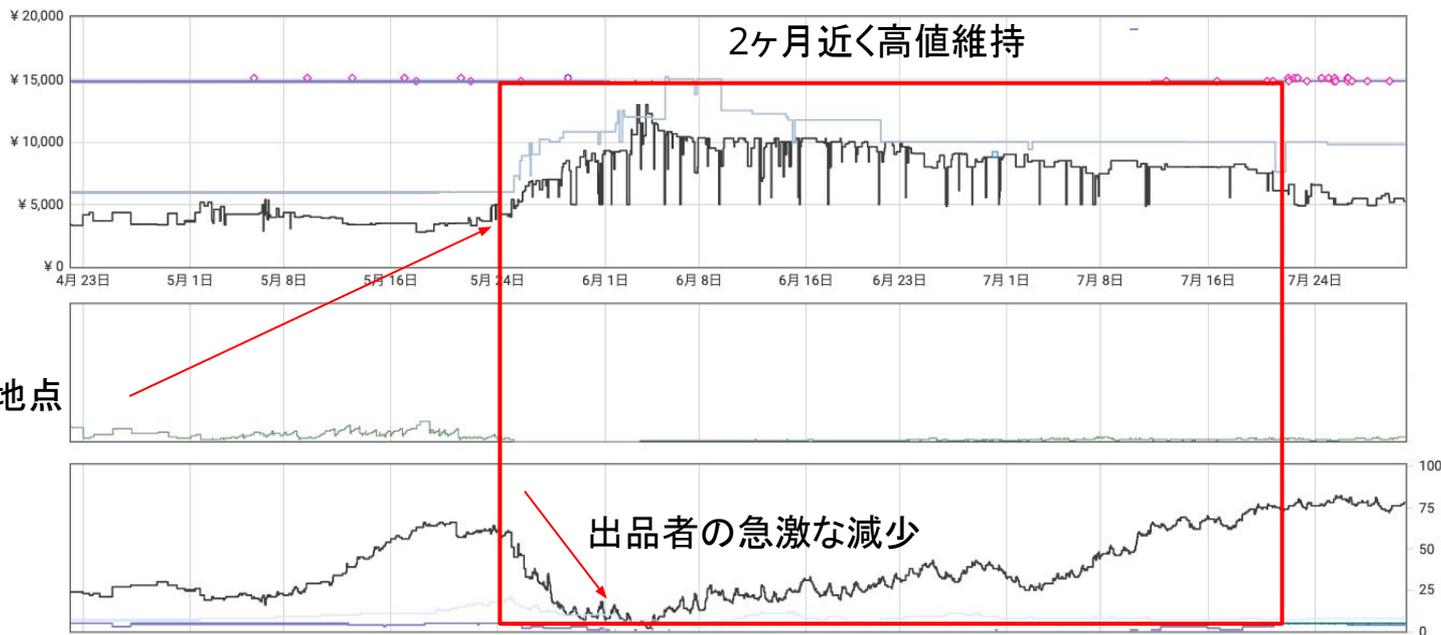
「HUNTER×HUNTER」芸人で紹介されトレンド発生

「HUNTER×HUNTER ハンター×ハンター コミック 1-35巻 セット」

中古最安値3,500円→MAX12,960円

ランキングも3桁台へ

2ヶ月近く高値相場維持





「家電芸人」で紹介されてトレンド発生 「ソニー ウェアラブルネックスピーカー」

23,800円→45,000円

ランキング4桁台→1桁台



注目するテレビ番組②

✓ マツコの知らない世界

「食品」紹介の時は注目

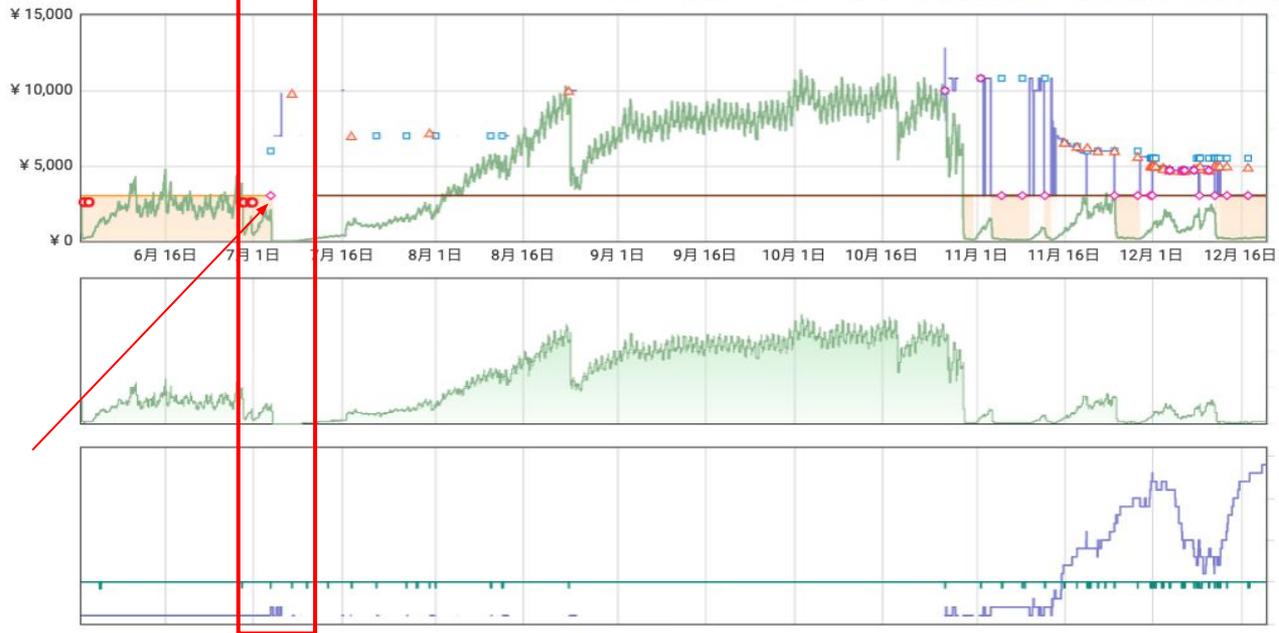
マツコの食レポに魅了される人が多い





「寿がきや 井の庄監修 辛辛魚ラーメン 辛辛MAXバージョンII 134g × 10袋」

Amazonの在庫が枯れてプレ値



トレンド発生地点

注目するテレビ番組③

✓ 世界一受けたい授業

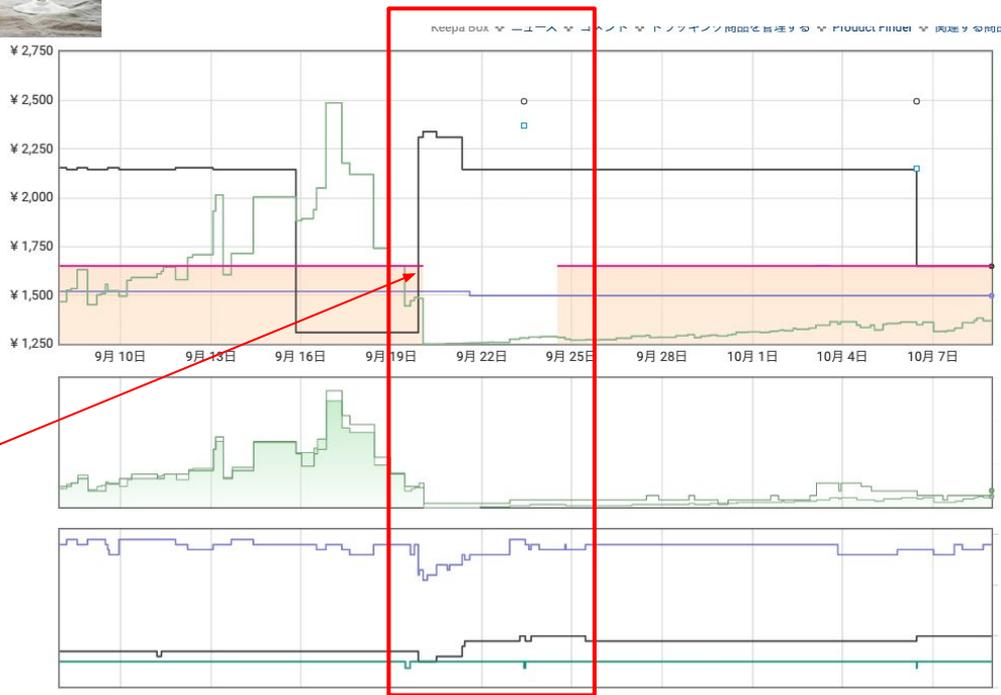
- ・「本」の紹介が多い
- ・過去にプレ値になった本が
たくさんある
- ・放送後一時的でも跳ね上がる
商品がある



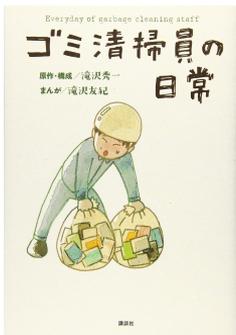


不思議なお菓子レシピ サイエンススイーツ

放送終了後一時的にAmazonが枯れた

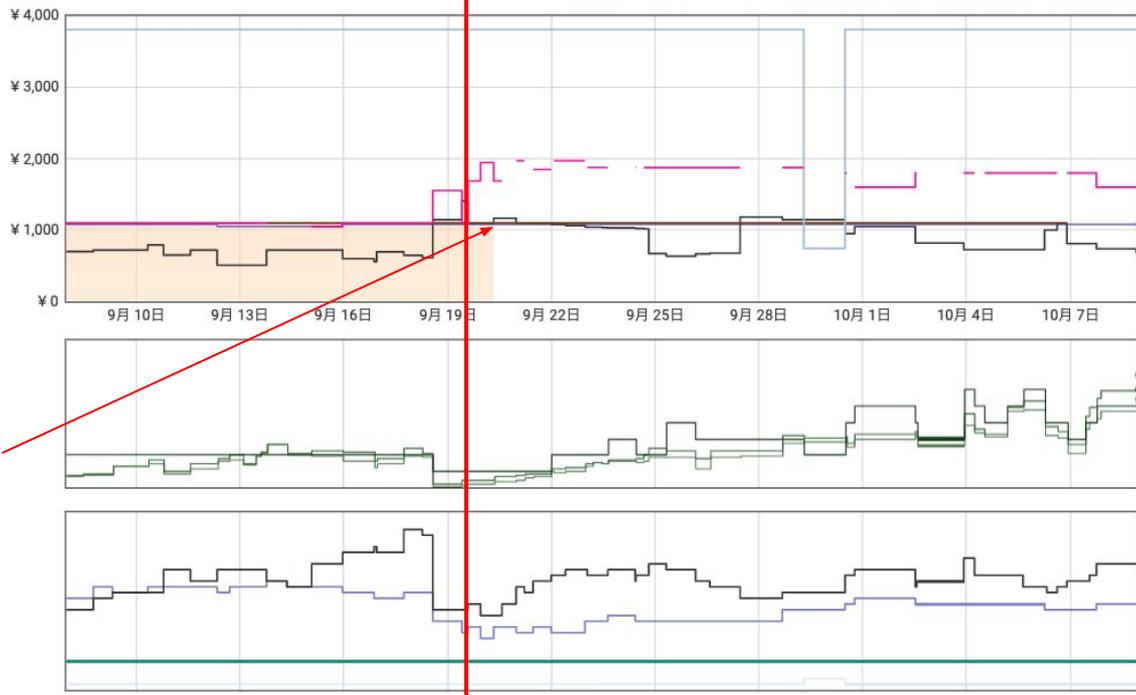


トレンド発生地点

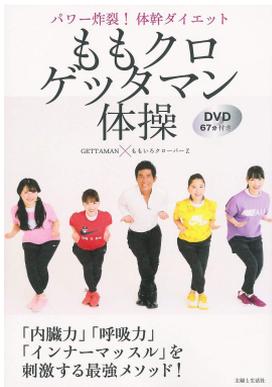


ゴミ清掃員の日常

放送終了後Amazonが枯れて、プレ値継続

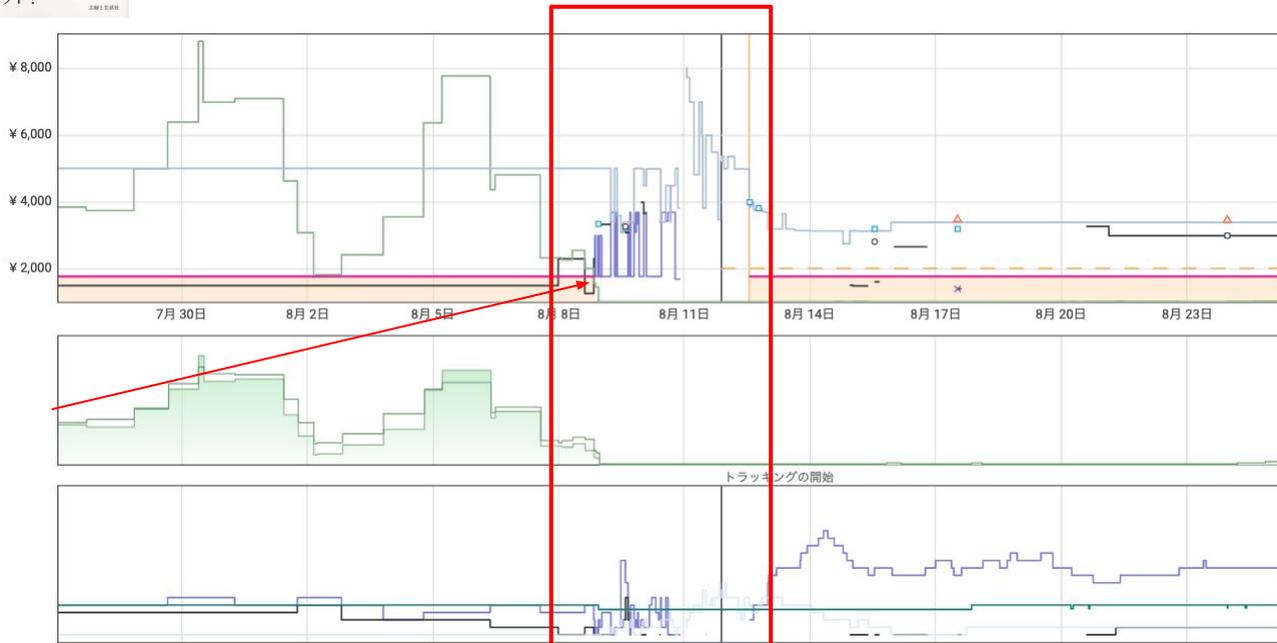


トレンド発生地点



ももクロゲッターマン体操 パワー炸裂! 体幹ダイエット DVD67分付き

放送終了後、Amazonが枯れて跳ね上がった



トレンド発生地点

ニュースからの情報収集①

- ・テレビ、ネットから情報を集める

- ・芸能人や歌手、スポーツ選手などの「不祥事」、「事件」、「引退」、「結婚」、「訃報」などからトレンドが発生することがある

- ・不祥事などの場合、発売済みの商品をメーカーが回収することがある

→市場から商品が消えるのでプレミア化する可能性が高くなる

- ・訃報系でのトレンドせどりは倫理感を問われたりするので、各々のポリシーを持って取り組む。

→自分がやらないからと言って、やってる人を非難する必要はない

→SNSなどで稼いだアピールすると叩かれる場合があるのでアピールせずに取り組む

ニュースからの情報収集②

✓ニュースサイトの確認

・ヤフーニュース

・Googleニュース

・LINEニュース

・産経新聞

・読売新聞

、、、etc

ニュースからの情報収集③

✓「速報」の情報は必ず確認

→LINEニュースやヤフーニュースなどで「速報」と銘打って流す情報は、大きなニュースなので、トレンドが起きる可能性があることを考える

→情報を掴んでからの初動の動き方が大事

※詳しくは「トレンドせどりの回収」で解説します

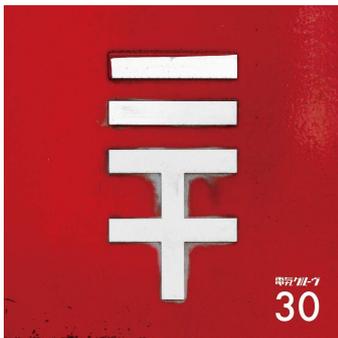
過去にトレンドが発生したニュース①

✓ピエール瀧

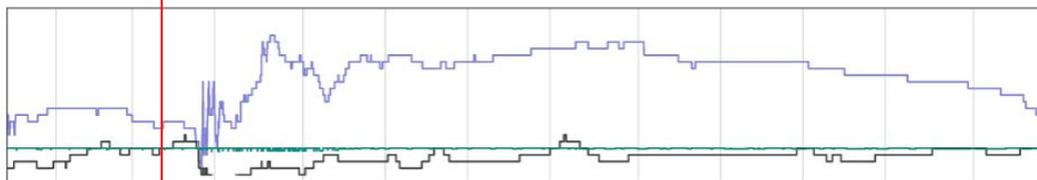
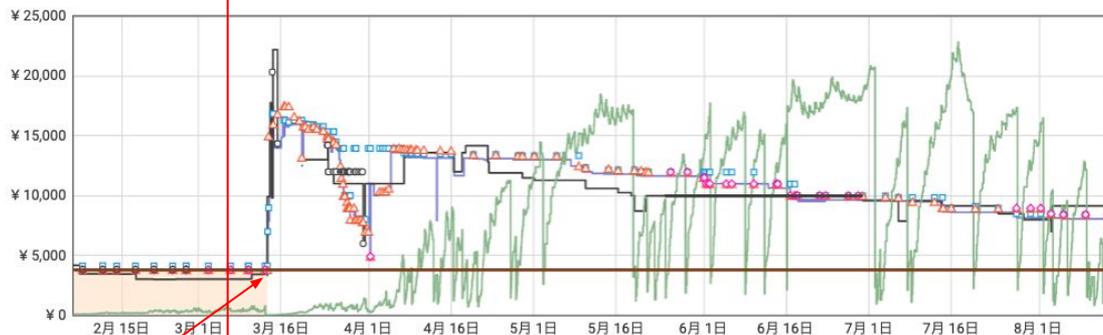
- ・2019年3月13日麻薬取締法違反の疑いで逮捕
- ・逮捕の影響を受けてトレンドが発生
- ・石野卓球と結成したテクノユニット「電気グルーヴ」の
関連商品がトレンド入り

※自主回収する噂もあったが現在も販売されている





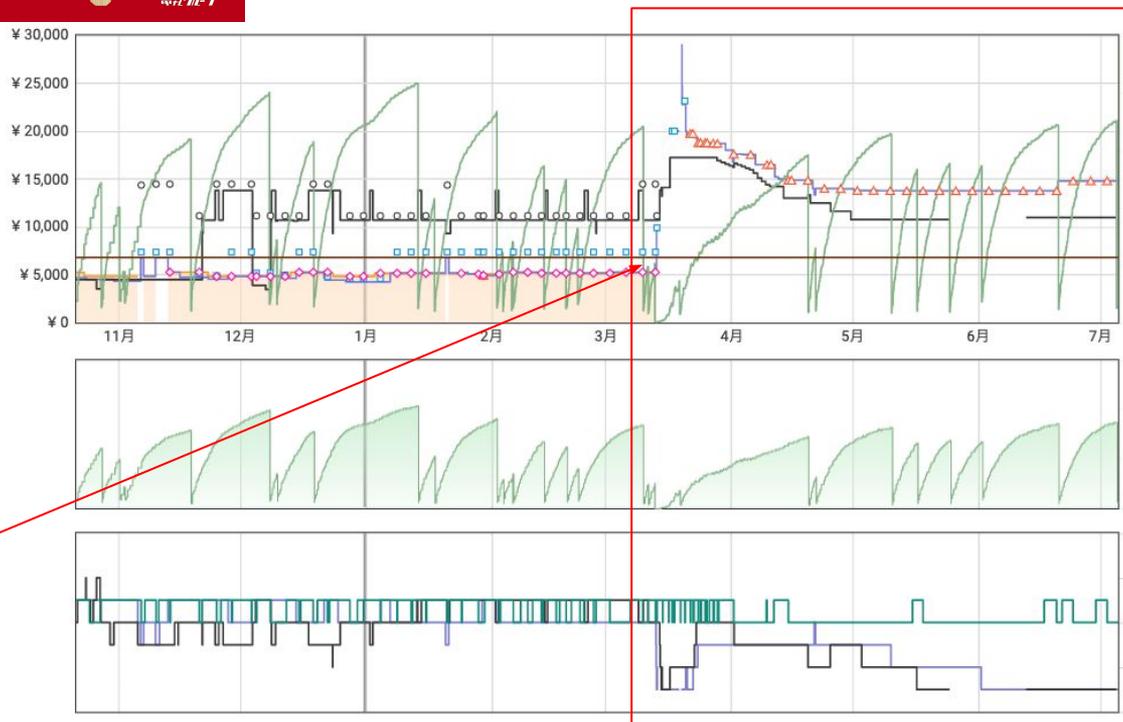
30 (初回生産限定盤)



トレンド発生地点



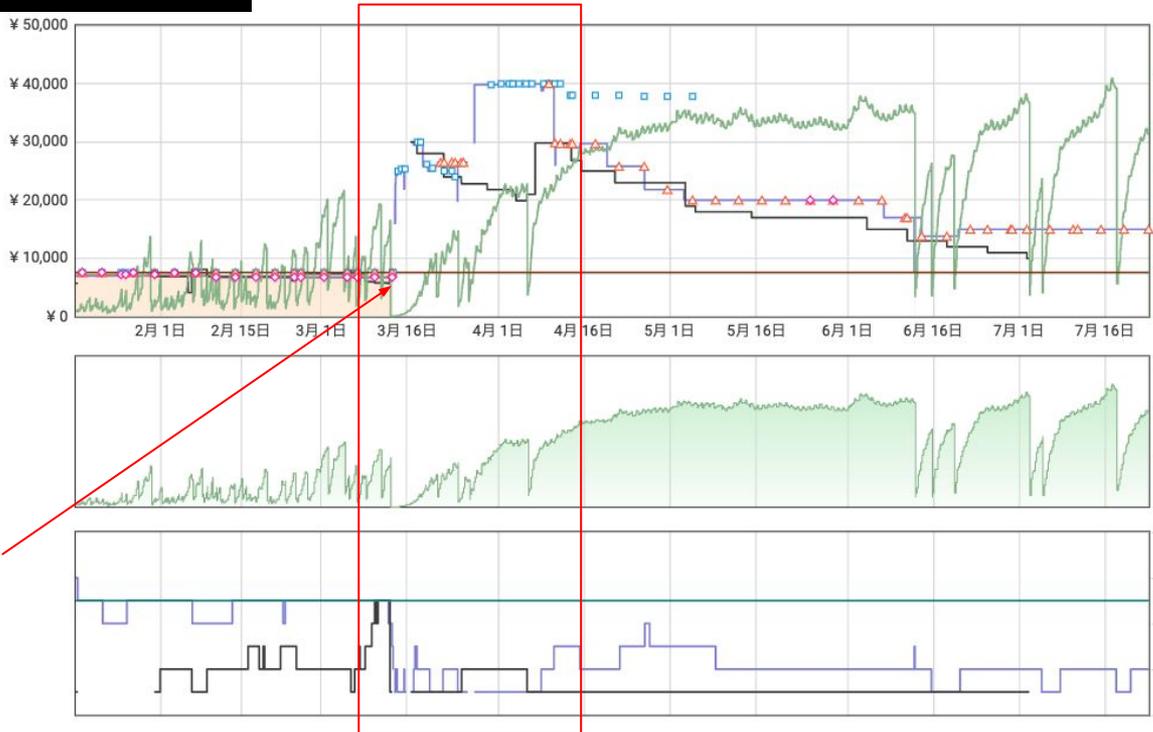
電気グルーヴ25周年記念ツアー “塗糞祭”(Blu-ray Disc)



トレンド発生地点



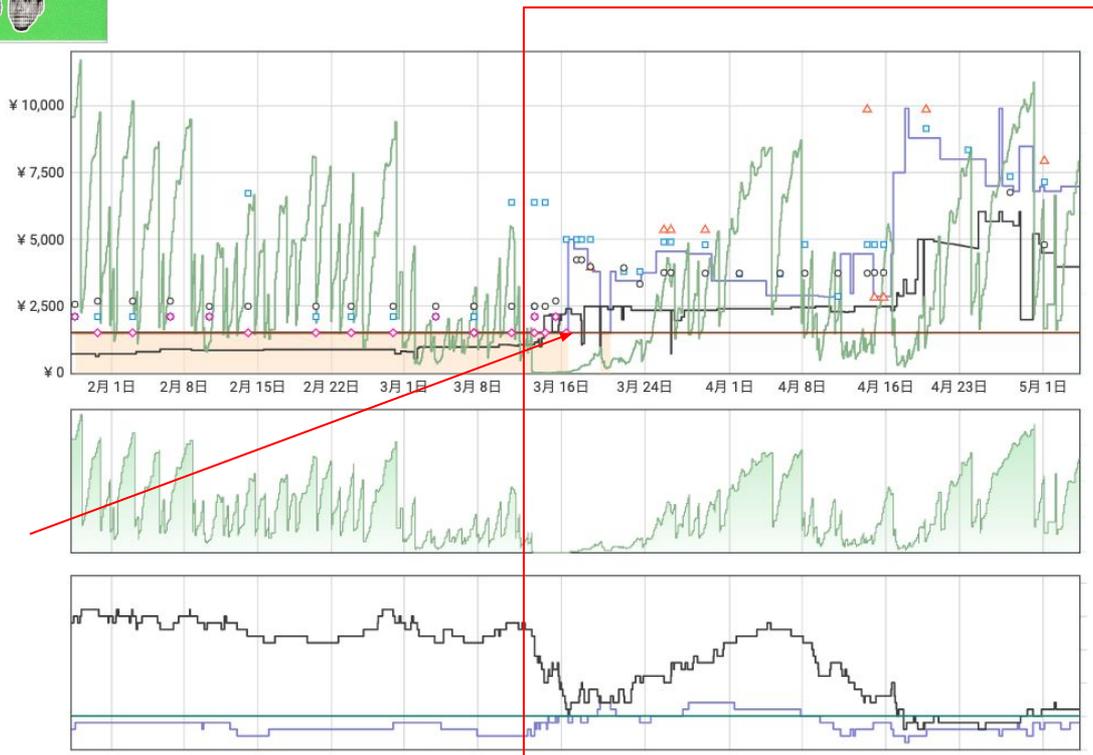
クラークン鷹 [Blu-ray]



トレンド発生地点



電気グルーヴのメロン牧場—花嫁は死神



トレンド発生地点

過去にトレンドが発生したニュース②

✓ 沢尻エリカ

・2019年11月16日合成麻薬「MDMA」を

所持していたとして麻薬取締法違反容疑で逮捕

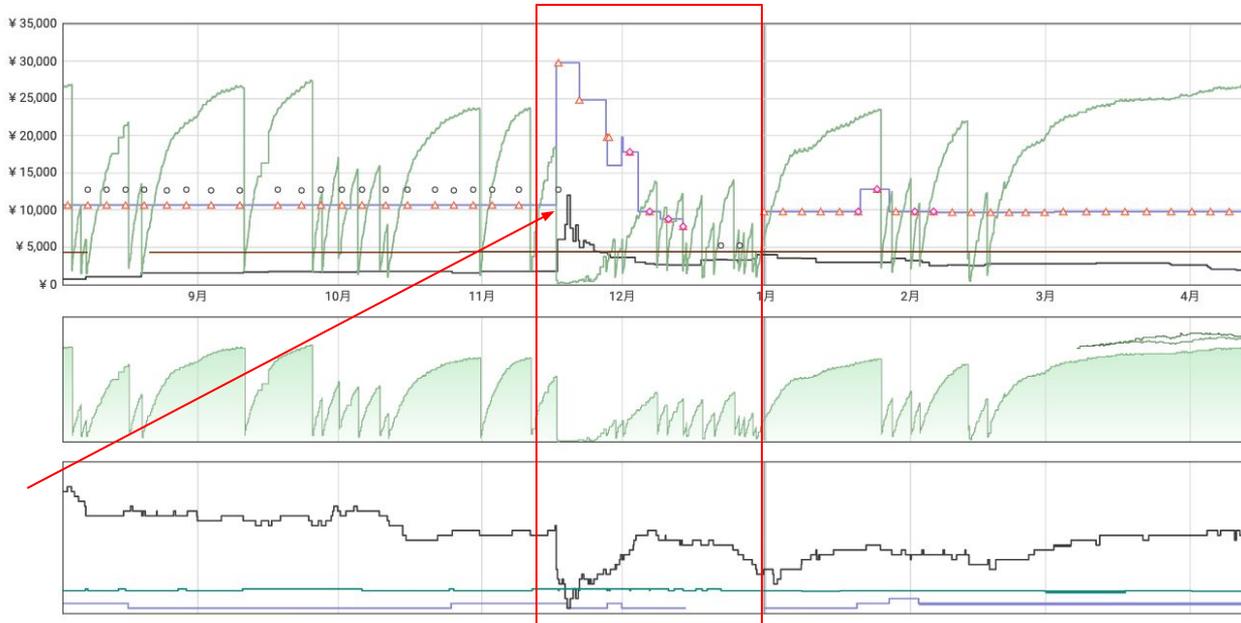
・逮捕当日に関連商品が一気にランキング上昇し、

トレンドが発生したのを確認できた





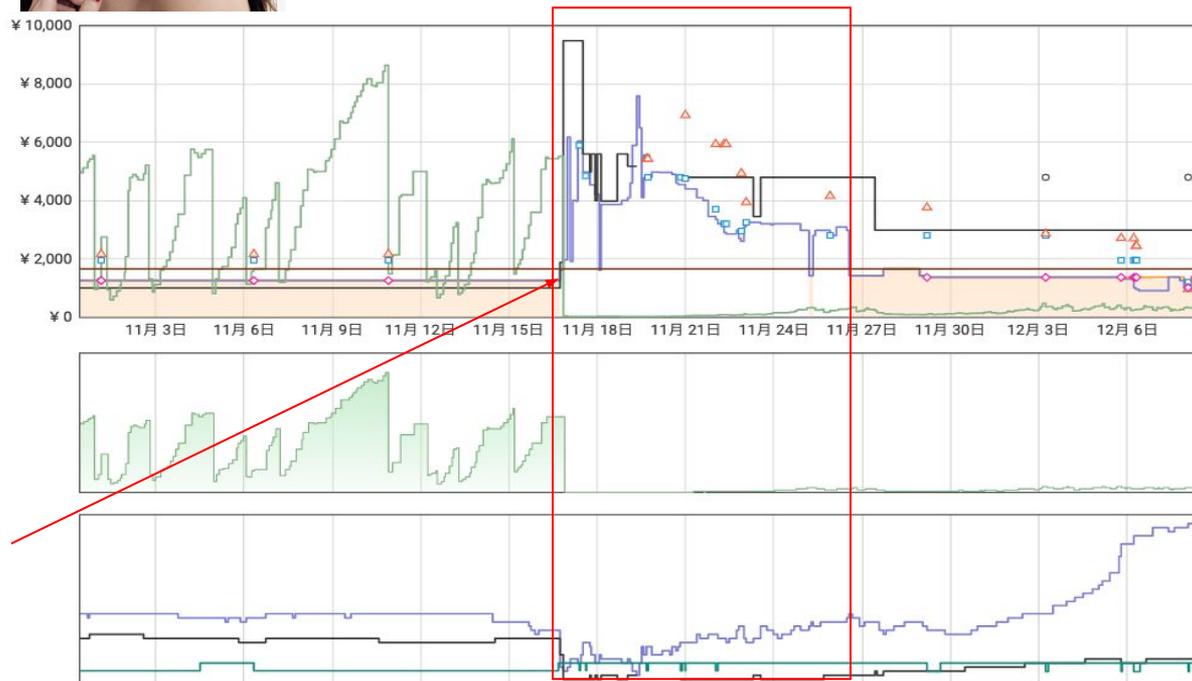
Let M わたしがあなを愛する理由、そのほかの物語 [DVD]



トレンド発生地点

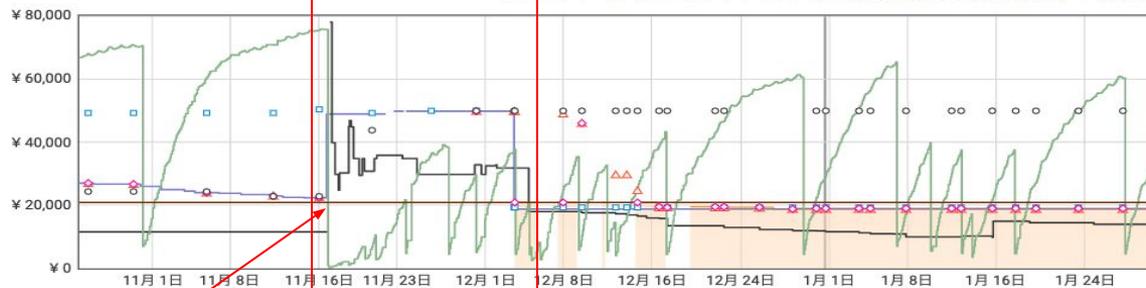


ヘルタースケルター スペシャル・プライス [DVD]

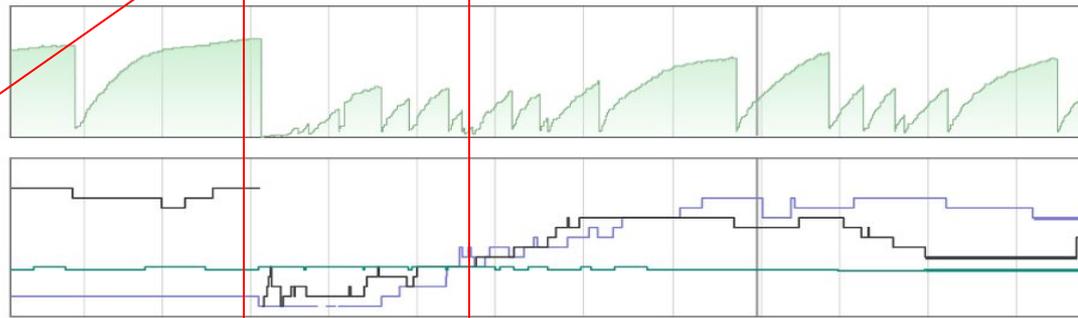




ファースト・クラス [DVD]

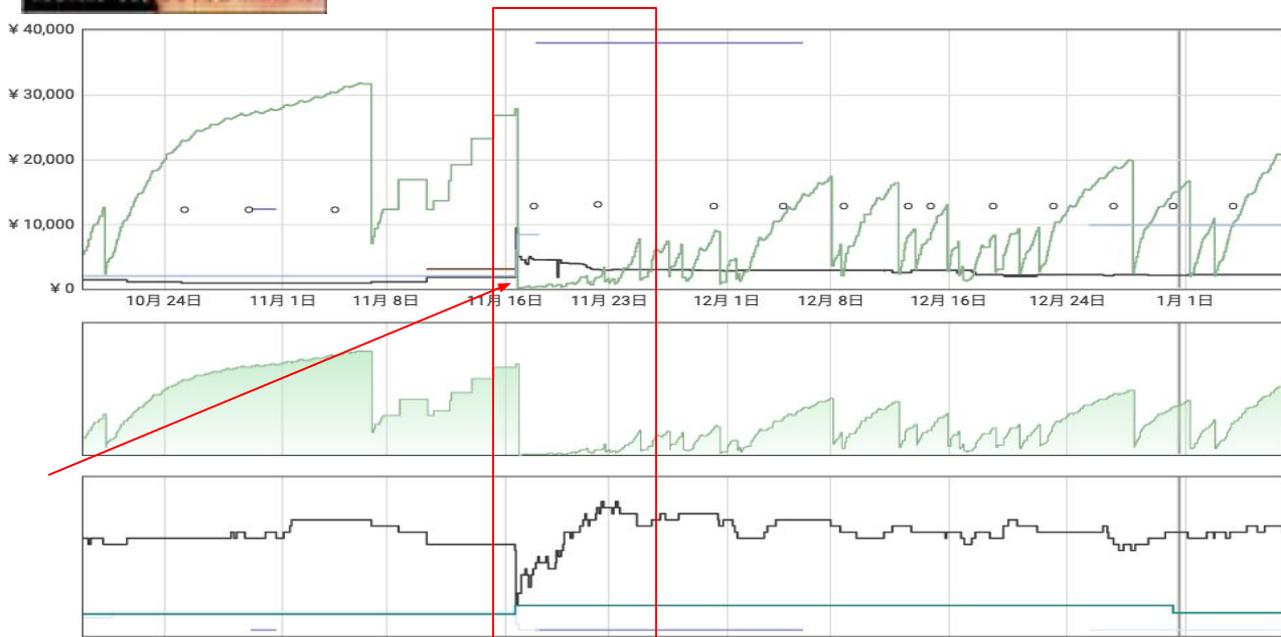


トレンド発生地点

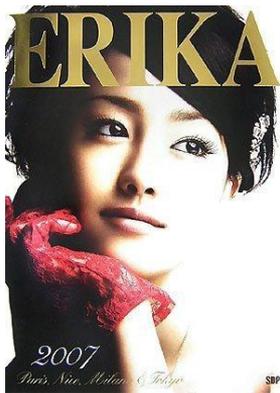




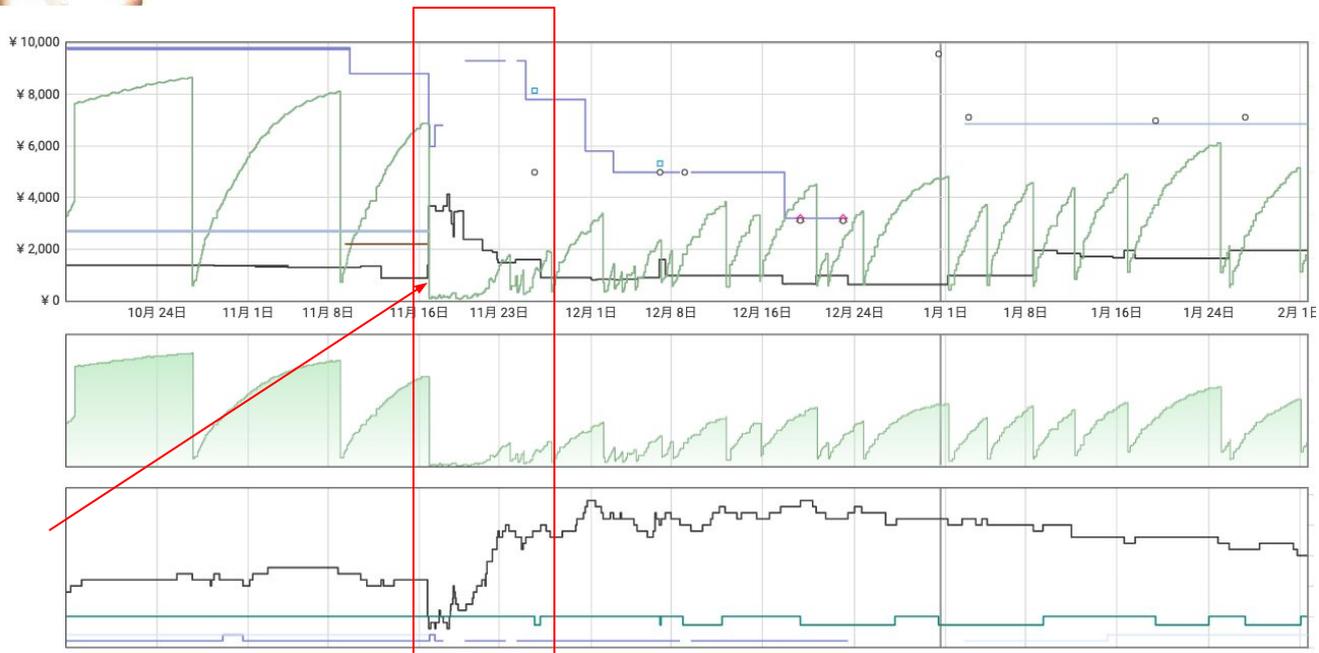
erika一沢尻エリカ写真集



トレンド発生地点



ERIKA2007 沢尻エリカ写真集 DVD付



過去にトレンドが発生したニュース③

✓伊藤健太郎

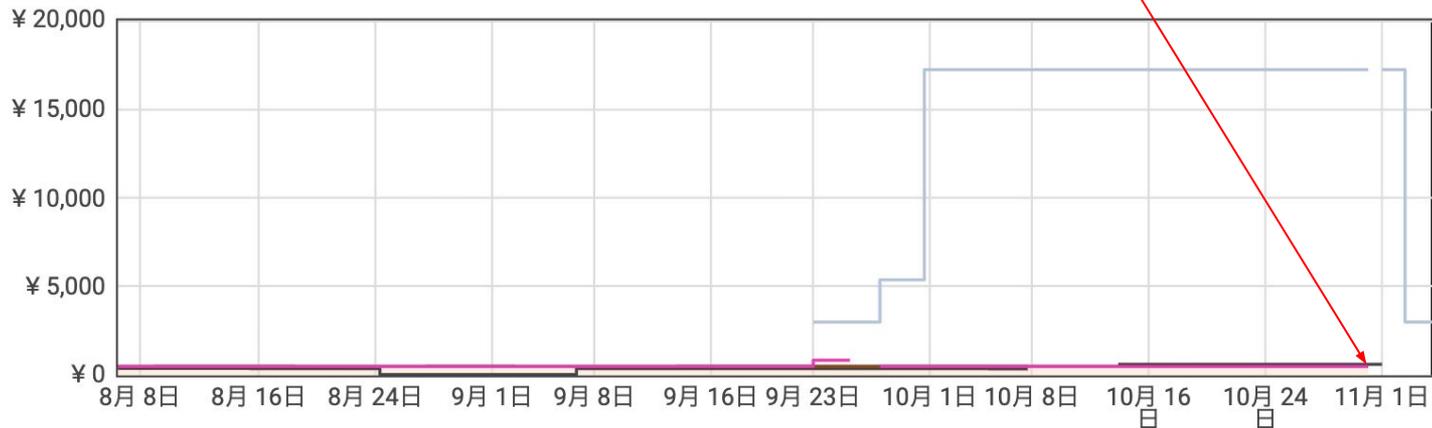
- ・2020年10月29日ひき逃げの疑いで逮捕
- ・逮捕の報道を受けて、関連商品のトレンド発生が
確認できた





ロケーションジャパン2020年8月号(表紙: 伊藤健太郎)[雑誌]

トレンド発生地点



SNSからの情報収集

Twitter

- ・情報の取得が簡単
 - ・情報の検索にも長けている
 - ・商品復活での情報ゲットも容易
- スマホでの通知設定をすれば簡単に情報ゲット

Twitterを使ったリサーチ①

✓トレンド項目をチェック

- ・話題になっている情報がツイート数順で表示されている
 - ・トレンドになっている情報の中からトレンドせどりに繋がられるか確認していく
- トレンドキーワードをAmazonで直接入力してリサーチしてみる



Twitterを使ったリサーチ②

✓キーワード検索

・プレ値に関わりそうなキーワードを選定して検索

「Amazon 在庫切れ」「Amazon 売り切れ」「品薄」「完売」、等、etc

・検索した中で対象の商品が見つかったらAmazonに飛んでリサーチ

→Amazonで売れ行きなど確認

→確認して、仕入れ対象になりそうなら仕入先を探す

・キーワード検索→Amazonで売れ行きなど確認→仕入先を探す

Twitterを使ったリサーチ③

✓復活速報系アカウントのフォロー

- ・トレンド商品復活を狙う
- ・スマホでの回収も狙える
- ・情報を受取る専用のアカウントを作ることをおすすめ

おすすめ復活速報系アカウント①

✓プレミアの王道

<https://twitter.com/oudouhobby>

✓シナウス。~限定品薄予約在庫復活速報~

<https://twitter.com/punpunmaruno>

✓ちゃんねらー(殿)のレアアイテム速報

<https://twitter.com/tono2ch>

おすすめ復活速報系アカウント②

✓ 転売Times。・v@転売情報発信中

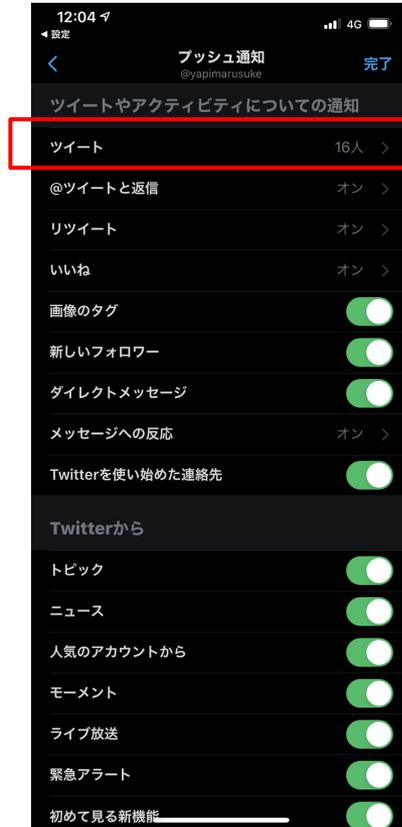
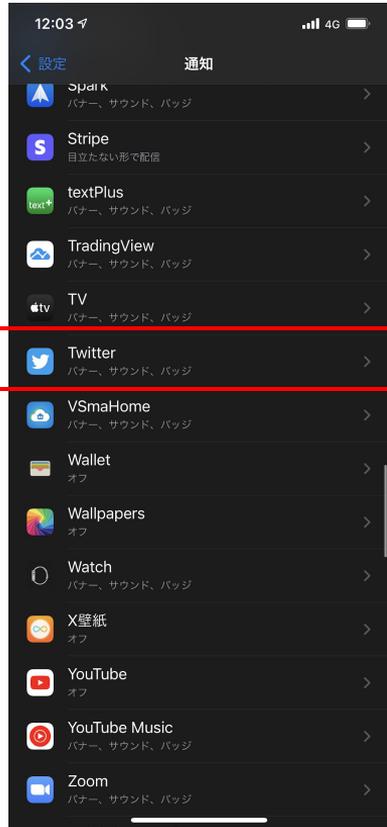
<https://twitter.com/tenbaitimes>

✓ 転売博士@転売ブログ国内3位

https://twitter.com/tenbai_hakase

スマホの通知設定①





PCの通知設定



← **プレミアの王道**
12万 件のツイート



プレミアの王道
@oudouhobby

今人気の商品を解説しています。ツイステ、鬼滅の刃、キンプリ、スイッチ、仮面ライダーセイバーなど時代を彩る人気商品からプレミア化した商品の再販やリバイバル商品。プレミア化するシリーズの新作など紹介。完売商品の在庫復活（基本大量復活に限り）やお得なセール情報も配信しています！

blog.livedoor.jp/oudoutenbai/ 2013年8月からTwitterを利用しています

5 フォロー中 1.7万 フォロワー

 フォローしているあき@せどり初心者さん、かいせ@下町ババせどらん、廃盤商品情報収集強化中🍷さん、他17人にフォローされています



-  ホーム
-  ホーム
-  話題を検索
-  通知
-  メッセージ
-  ブックマーク
-  リスト
-  プロフィール
-  **もっと見る**

 ツイートする



🏠 ホーム

🔍 話題を検索

📍 トピック

⚡ モーメント

📄 Twitter広告

📊 アナリティクス

⚙️ 設定とプライバシー

❓ ヘルプセンター

📄 表示

ツイートする

設定

アカウント >

セキュリティとアカウントアクセス >

プライバシーとセキュリティ >

通知 >

アクセシビリティ、表示、言語 >

その他のリソース >

設定

アカウント >

セキュリティとアカウントアクセス >

プライバシーとセキュリティ >

通知 >

アクセシビリティ、表示、言語 >

その他のリソース >

通知

アクティビティ、興味関心、おすすめについて受け取る通知の種類を選択します。



フィルター

表示する通知と表示しない通知を選択してください。 >



設定

通知の種類ごとに設定を選択してください。 >

設定

アカウント >

セキュリティとアカウントアクセス >

プライバシーとセキュリティ >

通知 >

アクセシビリティ、表示、言語 >

その他のリソース >

← 設定

通知の種類ごとに設定を選択してください。 [詳細はこちら](#)

プッシュ通知 >

SMS通知 >

メール通知 >

設定

アカウント >

セキュリティとアカウントアクセス >

プライバシーとセキュリティ >

通知 >

アクセシビリティ、表示、言語 >

その他のリソース >

← プッシュ通知

プッシュ通知



Twitterを使っていないときでも最新情報を受け取れるように、プッシュ通知をオンにしましょう。いつでもオフにできます。

ツイートやアクティビティについての通知

ツイート



フォローしているアカウントのツイート通知をオンにすると、ツイートまたはライブ動画の通知を受け取ります。設定に応じてプッシュ通知またはショートメール通知を受け取ることができます。 [アカウントを表示](#)

有名YouTuberからの情報収集

- ・YouTuberの影響力でトレンドが発生することがある

- ・商品レビュー系の動画はチェック

- 「食品」に関わる動画は要チェック

- ・有名YouTuberとのコラボ商品や書籍なども狙える

- 人気上昇中のYouTuberをあらかじめ把握しておく

人気YouTuber①

✓ヒカキン

- ・チャンネル登録者数:871万人
- ・子供からの支持率が高い
- ・日本YouTuberの先駆者
- ・メディアへの露出も高め
- ・過去にトレンド商品を出してる



人気YouTuber②

✓はじめしゃちょー

- ・チャンネル登録者数896万人
- ・体を張った実験や企画が多め
- ・商品レビューは少ないが、動画に登場する商品には注目



人気YouTuber③

✓水溜りボンド

- ・チャンネル登録者数:436万人
- ・商品を使った企画はそれなりにある
- ・コラボ、関連商品をチェック



人気YouTuber④

✓ヒカル

- ・チャンネル登録者数:420万人
- ・「金持ち」キャラで活動してるので
お金をたくさん使った企画が多め
- ・コラボ、関連商品をチェック



人気YouTuber⑤

✓ スカイピース

- ・チャンネル登録者数:310万人
- ・体を張った企画が多め
- ・音楽活動も行ってるので
関連商品はチェック



人気YouTuber⑥

✓レペゼン地球

- ・チャンネル登録者数:247万人
- ・10代～20代の支持率高め
- ・過激な動画が多め
- ・音楽活動がメイン
- ・過去にプレ値商品を出してるので
関連商品はチェック



人気YouTuber⑦

✓ ヴァンゆん

- ・チャンネル登録者数:222万人
- ・10代～20代の支持率高め
- ・商品を使った企画多め
- ・音楽活動開始が決まったので今後の
関連商品はチェック



YouTuberによる過去のトレンド・プレ値商品①



おいしさまるごとナチュラルポテト

- ・ヒカキンが紹介したことによりトレンド発生
- ・当時は128円→500円程で取引
- ・後継商品もメルカリでプレ値取引あり



★復活★販路限定 セブンプレミアム 皮付



★復活★販路限定 セブンプレミアム 皮付



★復活★販路限定 セブンプレミアム ♡3



★復活★販路限定 セブンプレミアム 皮付



★復活★販路限定 セブンプレミアム ♡1



素材の味を生かした皮付きポテト ♡4



★復活★販路限定 セブンプレミアム 皮付

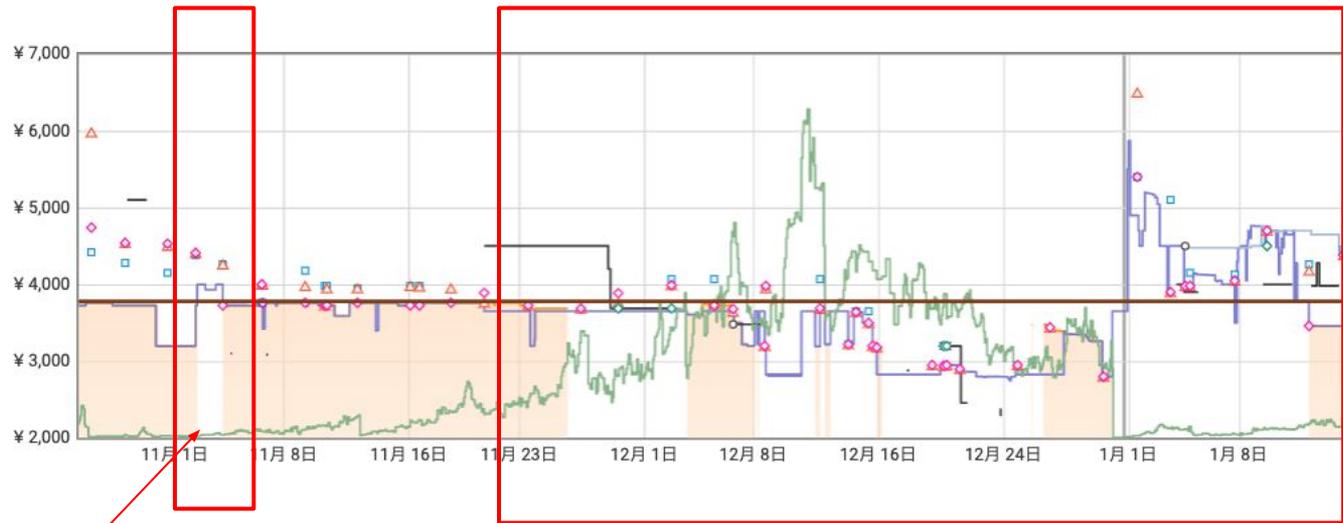


素材の味を生かした皮付きポテト ♡3

YouTuberによる過去のトレンド・プレ値商品②



究極のTKG (たまごかけごはん)



トレンドによるAmazon在庫切れ

クリスマス商戦・お年玉需要による需要

情報サイト・ブログからの情報収集

✓トレンドで価格が高騰した商品情報をまとめてくれる

サイト・ブログから情報収集

✓Twitterと併用することをおすすめ

✓気に入ったサイトなどはブックマークなどして、こまめにチェックする

おすすめのサイト・ブログ①

✓プレミアの王道

<http://blog.livedoor.jp/oudoutenbai/>

✓プレミア中毒

<http://www.xn--fiq65xhjp076a.com/>

✓ちゃんねらーが教えるレアアイテム情報

<http://blog.livedoor.jp/tenbai2ch-shin/>

おすすめのサイト・ブログ②

✓ 転売博士の転売LABO

<https://tenbailabo.com/>

✓ 転売Times

<https://tenbaitimes.blog.jp/>

✓ 転売クエスト

<https://tenbaiquest.com/>

アーティストの関連商品で見るとべき商品①

CD

- ・ベストアルバム

→ベストアルバムの中でも希少性が高い、初回限定盤をリサーチ

- ・その他、初回限定・完全生産限定のシングル、アルバム

アーティストの関連商品で見るとべき商品②

✓DVD・BD

・ライブ映像作品(ライブDVD、BD)

→ライブ映像の需要が高まる

✓書籍・写真集

→売れ行きを見て、1番売れてる商品をマーク

→絶版になっている古い商品を刈り取って相場上げする方法もあり

コロナ禍から見えたトレンド

✓テレワーク需要によるトレンド商品

・コロナの影響で在宅勤務の人が増えたため、PC周辺機器関連の需要が集った

→・マウス、キーボード、ヘッドホン、、、etc

・世間で起きていることから連想して商品リサーチに繋げる

・コロナ→在宅勤務→会社のミーティングでzoomを使う

→zoomを使うならヘッドセットが必要→Amazonでヘッドセット買おう

→折角だからマウス、キーボードも買い換えよう→、、、etc

トレンドせどりの回収

トレンド商品を回収する際の考え方

✓速攻回収

- ・トレンドは鮮度が命
- ・鮮度が高いうちに速攻で商品を回収して販売する

✓取り置きで回収

- ・店舗で回収可能な商品は、先に店舗に連絡して取り置きを掛けていく

✓回収先は事前に把握しておく

- ・店舗、電脳どちらでも回収先を事前に把握しておくことが大事

トレンド商品を回収する前に考えること

- ✓ 現行商品or廃盤商品
- ✓ 需要が市場在庫(店舗、ネットショップにある在庫)を飲み込むレベルなのか
- ✓ 再販までにどれくらい時間が掛かる商品なのか
- ✓ Amazonの総在庫数量
- ✓ 販売しても問題ない商品なのか

現行商品について

- ・現行商品は一時的に品薄になっても、再生産され市場に在庫復活する可能性が高い
- ・速攻回収、速攻販売が求められる
- ・販売するタイミングを間違えると不良在庫を抱える可能性がある

→Amazonの在庫復活

- ・基本的には1回の回収分をまず売り切ってから、追加で回収してもしっかり売り切っていけるか判断していく

→リピート

廃盤商品について

- ・メーカーが生産を終了している商品
- ・市場に残っている分だけの在庫
- 再生産の可能性が低い
- ・回収数量は多めで狙える
- ・刈り取りも狙える
- ・廃盤でも需要が勝らないと売れない

需要と市場在庫について

- ・市場在庫

- 店舗・ネットショップに残ってる在庫

- ・トレンドが発生しても、需要が市場在庫を枯らす程の威力があるか

- トレンドの大きさを図る必要がある

- ・店舗・ネットショップに在庫が無くなると、一般購入者はAmazon、フリマサイトなどでプレミアム価格になった商品を購入するしか手段が無くなる

再販までに掛かる時間について

- ・現行商品であれば、品薄になってもメーカーが再販に取り掛かる場合が多い
- ・再販までかなり日数が掛かる商品の場合は、再販開始までの間に売り切る
→隙間売り
- ・カテゴリ毎に再販されるまでの特徴があるので理解しておく

カテゴリ毎の再販特徴①

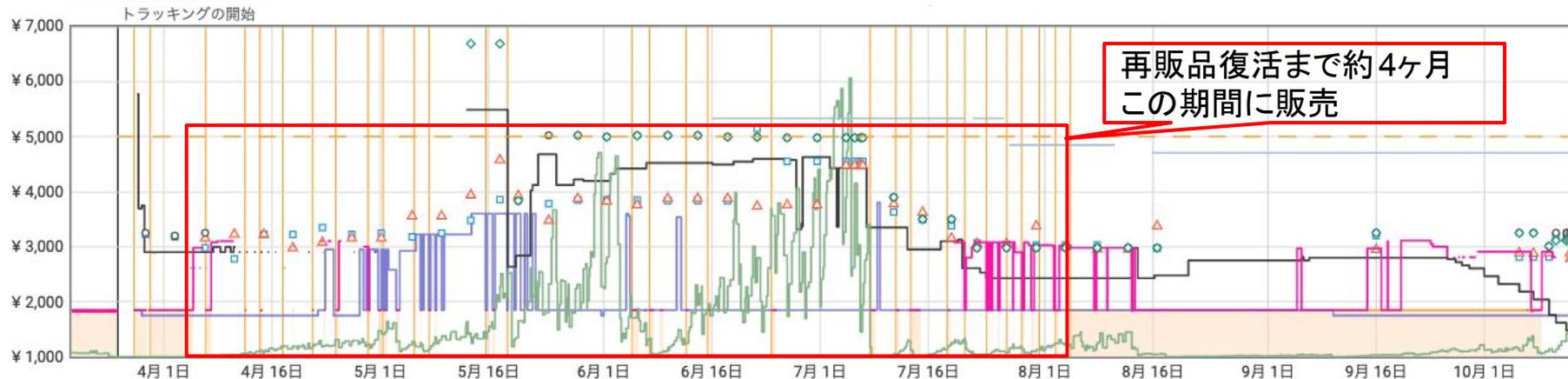
✓本

- ・本は紙の媒体なので、品薄になっても比較的すぐに再販が開始される傾向にある
 - ・約2週間程で再販品が市場に出回る
 - ・本の場合は再生産の事を「重版」と呼ぶ
 - ・本の中でも「付録」が付いた商品などは、付録の再生産に時間が掛かる・または再生産が困難なものもある
- トレンドになった付録付き雑誌は狙い目

野田琺瑯のDaily Cooking Book



- ・発売日2020年3月28日
- ・再販品が市場に流通し始めたのが8月に入ってから
→Amazonが長期間在庫を持っている
- ・少しAmazonが復活している所は、再販品入荷予定の注文
- ・需要の的となった「ホーロー容器」の再生産に時間が掛かった可能性が高い



カテゴリ毎の再販特徴②

CD・DVD

- ・通常盤商品は比較的早めに再販・在庫復活する
- ・初回限定盤、完全生産限定盤などの限定性がある商品は廃盤になっている
商品もあるので、再販・在庫復活のリスクは下がる
- ・不祥事などを起こしたアーティストの商品は、メーカー側が自主回収する場合もあるため、メルカリやヤフオクなどの他販路でも捌ける

カテゴリ毎の再販特徴③

✓おもちゃ

- ・現行商品であれば比較的早めに再販する商品が多い
- ・クリスマス商戦を狙った商品などはAmazonの一時的な在庫切れでも戦える
- ・放送が終了したアニメや戦隊物のおもちゃなどは廃盤になるので、価格高騰を狙った寝かせ前提の仕入れなども出来る

カテゴリ毎の再販特徴④

フィギュア

- ・再販回数が多い

- ・再販までの期間が長い

→再販分を予約販売という形で出品してくるセラーがいるため、相場が下落する

- ・メーカーなどの再販アナウンスがあると、既存で在庫を持っていたセラーが再販までに捌き切ろうと値下げをするので、ここでも相場が下落する

カテゴリ毎の再販特徴⑤

✓ゲーム

- ・通常版は一時的な在庫切れを起こしてもすぐに在庫復活する傾向にある
 - ・初回限定版や完全生産限定版などの限定商品は再販の可能性が低い
 - ・新作ゲームの場合、通常版ではほとんど稼げないので、限定商品に絞った方が稼ぎやすい
 - ・予約販売でも発売日に近づくにつれて、相場が下落傾向にある
- 序盤での販売がおすすめ

カテゴリ毎の再販特徴⑥

✓食品

- ・再販まで時間が掛かる傾向にある
 - ・地域限定商品などは尚更、製造から販売までの過程が複雑な可能性があるので市場在庫が無くなると安定して売れていきやすい
 - ・品薄になったタイミングで、現行商品を廃盤にして、新商品を販売することがたまにある
- ここでも、新商品販売までに時間が掛かる

Amazonの総在庫数量について

- ・トレンドせどりの回収において、Amazonの総在庫数量の把握は大事
 - ・目星を付けたトレンド商品のAmazon在庫がどのくらいの勢いで売れていくのか観察する
- ①Amazonの在庫をカートに入れて、カートの数量を「999」に変更
 - ②「999」にした段階で、反映された在庫数を確認する
 - ③商品ページを開いた状態で、画面右に表示されたカート内の数量の変化を観察
 - ④数分間で大きく在庫が減っているようであれば、すぐにAmazon在庫が枯れる可能性が高い
 - ⑤Amazonの在庫が全て枯れる前に、刈り取ってしまう方法もあり

カート内の数量を「999」に変更



俺のRequest (特典なし) JUJU

ベストセラー1位 カテゴリー：ミュージック

CD

在庫あり

プライム

ギフトの設定 (贈り主名の表示に必要です) 詳細

999

削除

あとで買う



Amazonが保有している総在庫数が反映



俺のRequest (特典なし) JUJU

ベストセラー1位 カテゴリー：ミュージック

CD

在庫あり

プライム

ギフトの設定 (贈り主名の表示に必要です) 詳細

456

削除

あとで買う

※Amazonが1000個以上在庫を保有している場合は「999」と表示される

商品ページ画面右に、カートに入れた在庫数が表示される この在庫数の変動を観察する ※ページをリロードすることで在庫数の変動が確認できる

ミュージック

amazonポイント: 669 フレッシュ ランキング 本 AmazonBasics マイストア ドラッグストア ホーム&キッチン Prime Video タイムセール 再購入 カスタマーサービス プライムビデオ学生版 まずは6か月体験版

Amazon Music Unlimited Amazon Music HD Prime Music 無料で音楽を楽しもう 音楽を購入する ウェブプレーヤーを開く Amazon Musicの設定

Kinki Kids 11/11発売「Concert Tour 2019-2020 ThanKs 2 YOU」 DVD/Blu-ray予約受付中 (Amazon限定特典付き) > 今すぐチェック

ミュージック > J-POP

私のRequest (特典なし)
JUJU | 形式: CD
★★★★☆ 4個の評価
ベストセラー1位 - カテゴリ ミュージック

CD
¥2,900
獲得ポイント: 291pt +prime

仕様	価格	新品	中古品
CD, 2020/10/21 特典なし	¥2,900 +prime	¥2,799	—
CD, 限定版, 2020/10/21 特典あり	¥2,900	¥2,900	—

他の出品者からより安く購入できる場合があります。ただし、無料のプライム配送が適用されない可能性があります。

Amazonファミリー登録で300ポイント

シェアする

¥2,900
ポイント: 291pt (10%) 詳細はこちら
+prime 無料翌日配達
無料お届け日: 明日
43分以内に注文した場合、詳細を見る
在庫あり。在庫状況について
数量: 1

カートに入れる
今すぐ買う

お客様情報を保護しています
出荷元 Amazon.co.jp
販売元 Amazon.co.jp

小計 (税込): ¥1,322,400
レジに進む
この注文にはギフトが含まれていません。
¥2,900 (x456) +Prime

販売しても問題ない商品なのか確認する

- ・トレンドでいくら儲かる商品があっても、販売して問題がありそうな商品には手を出さない
- ・高額出品することで世間から大きなバッシングを受けるような商品
- ・販売する事で、法令に反するような商品
- ・メーカークレームが来やすい商品
- ・知的財産権を問われる商品

店舗での回収について

- ・仕入れた情報を元にトレンド商品が販売していそうな店舗を回って回収

- ・即日回収に回れない場合は、店舗に電話して取り置き依頼

→翌日回収

- ・メジャー店舗の他に、スーパーやコンビニなども商品によっては回収対象店舗

- ・数多く集めたい際は、家族や知人に協力してもらう

→回収店舗の分散や個数制限対策

電腦での回収について

- ・刈り取り、ネットショップ、フリマサイト

- ・目星を付けたトレンド商品をネットショップで片っ端からリサーチ

→在庫反映が正しく行われないショップもあるので、注文後取り寄せ対応やキャンセルとなる場合もあるので注意

- ・フリマサイトからの仕入れは商品到着まで時間が掛かる場合があるので、高騰した商品が長期間に渡って推移しそうな商品のみ絞る

→※フリマサイト仕入れは偽物や領収書の発行が出来ない点から

真贋調査に入られた時の対応が難しいので注意

予約段階でのトレンド商品回収について①

✓予約期間中でもトレンド発生でプレ値になる事がある

・予約販売

→予約販売の場合は基本的にキャンセル可能な店舗、ネットショップから仕入れ商品を確認するが、大きなトレンドを見込めそうな商品については、キャンセル不可のショップからも仕入れ、1つでも多く商品を確認する

・回収先の事前把握が大事

予約段階でのトレンド商品回収について②

◎セブンネット

・複数アカウントで購入(商品確保)

・店舗受取&店舗支払い

→複数アカウントでの購入対策

→予約番号があれば、代理人が受け取りに来てもOK

→代理人のカード決済OK

トレンドせどりの販売

トレンドせどりの販売で大事なこと

- ✓ 基本即売り
- ✓ 回収した在庫を早期に全て売り切る
- ✓ 自分が決めたタイミングで販売
- ✓ 高値更新に期待しない
- ✓ 一旦落ちた相場がまた戻ってくるとは思わない
- ✓ 無理にリピート仕入れする必要は無い

基本即売り/回収した在庫を早期に全て売り切る

・トレンドで勢いがあるうちに回収した商品を即販売

→回収した在庫を1日で全て売り切るくらいでOK

・「自己発送出品」

【FBA納品する場合の小技】

①自己発送分とFBA納品分で在庫を分けて、それぞれ商品登録する

②FBA納品分が納品されるまでは自己発送で販売し、FBAに納品された段階で自己発送分の出品を取り下げる

③自己発送分の在庫が残っていた場合は、FBAに納品する

自分が決めたタイミングで販売

- ・トレンドが発生してから相場がどこまで騰がるか不明
 - ・自分が決めたタイミング売ることが大事
 - ・自分が決めたタイミングで販売して、その後相場が騰がっても気にしない
- もう少し高値で売れば良かったと思い、トレンドが燃え尽きてきた段階で思考停止で追加回収すると危険
- 1つの商品に執着しすぎると、正常の判断が出来なくなり、通常のせどりにも影響してくる可能性があるので注意

高値更新に期待しない/ 再度高値に戻ってくるとは思わない

- ・どこまで高値になるかは誰もわからない
 - ・予測した高値になるまで待つという行動よりも、とにかく先手でガンガン売っていくことが大事
 - ・相場が下がって来て、もう一度高値に戻ってくる期待はしない
- トレンドは下がったらずっと下がっていくパターンが多い

無理にリピート仕入れする必要は無い

- ・トレンドは退き際も大事
- ・ガンガン売れる商品でもいずれはトレンドが終わって、需要低下、市場在庫復活(供給増)する時が来るので、闇雲にリピートするとタイミングによっては不良在庫を抱えることがある
- ・トレンドである程度稼げたら、深追いせずに、トレンドで稼いだ資金を通常のせどりに再投資するなどの思考に切り替えた方が良い
- ・執着しすぎない